

Elke ouder wil kinderen het beste geven. En elke winkel wil aan ouders het duurste verkopen. Dat is het misverstand in een notendop: we verwarren 'het beste' met 'het duurste'. Zo niet Marieke Henselmans, bespaarkoningin, inspirator, journalist en moeder van drie zonen. Ze debuteerde in 1999 met *Consuminderen met kinderen*, oogstte veel lof bij recensenten en stal het hart van een steeds groter wordende groep lezers. Haar debuut is nu geheel herzien en aan de actualiteit aangepast. Zo vind je verrassende uitspraken van moderne consuminderende gezinnen: hoe pakken zij de opvoeding van hun kinderen aan?



**Marieke Henselmans** is dé bespaardeskundige van Nederland, vaste medewerker van het tijdschrift *Genoeg* en geliefd AD columnist. Ze werkt samen met het Nibud en heeft tal van boeken en kalenders over besparen, aflossen en opvoeden op haar naam staan.



#### Genoeg reeks

*Consuminderen met kinderen* is het derde boek in de *Genoeg*-reeks, een serie boeken die, net als het tijdschrift *Genoeg*, gaat over rijk leven met weinig, eerlijk delen, kritisch kiezen, vrolijk besparen en zelf maken.

Eerder verschenen in de *Genoeg*-reeks:

*De eerlijke moestuin. 12 maanden duurzaam & eenvoudig tuinieren.*

ISBN 978 90 5877 619 80

*De luxe van genoeg. Minder moeten en je leven vereenvoudigen.*

ISBN 978 90 5877 567 2

ISBN 978 94 6250 033 4

Nog plaatsen: barcode

www.fortteuitgevers.nl

 Marieke Henselmans  
**Consuminderen met kinderen**

SimplifyLife

# Marieke Henselmans

# Consuminderen

## met

# kinderen



Wat geef je ze mee?